

REGULAMIN KONKURSU

POD NAZWĄ „DIGITAL FEST”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Digital Fest”, za pośrednictwem platformy Kahoot.
2. Organizatorem Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759, będąca fundatorem nagród.
3. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie <https://colgatepro.eu/DigitalFest>.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony podczas webinarium Digital Fest, które odbędzie się w dniu 14.06.2023 r., zgodnie z ogłoszoną przez Organizatora agendą.
5. Uczestnikami konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Polski, które wezmą udział w webinarium Digital Fest oraz odbiorą kody dostępu do platformy Kahoot podane przez Organizatora podczas tego webinarium. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) lub świadcząca pracę na rzecz Organizatora w ramach outsourcingu pracowniczego. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

6. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien w czasie trwania webinarium Digital Fest w dniu 14.06.2023 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zalogować się na platformę Kahoot przy użyciu kodu dostępu (PIN) otrzymanego od Organizatora w trakcie trwania webinarium oraz podać dowolny NICK,
 - b) w jak najkrótszym czasie udzielić odpowiedzi na zadane pytania („Quiz”).
7. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu poprawnych odpowiedzi na jak największą liczbę pytań w jak najkrótszym czasie.
8. Po zakończeniu Quizu serwis (Kahoot) sumuje czasy reakcji Uczestników oraz podlicza punkty za poprawnie udzielone odpowiedzi. Na tej podstawie wyłonionych zostanie 3 zwycięzców konkursu.
9. Na ekranie zwycięzcy wyświetli się komunikat o wygranej, który zwycięzca musi skopiować (zrzut z ekranu) oraz wysłać na podany przez Organizatora adres mailowy: colgate_customer_team@colpal.com, co jest warunkiem otrzymania nagrody.
10. Nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za publikowane przez uczestników treści wulgarne, obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich. Naruszenie niniejszych warunków regulaminu powoduje wykluczenie uczestnika z konkursu.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu osób, które w sposób niezgodny z regulaminem lub w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub prawem będą przysyłały zgłoszenia do konkursu.

NAGRODY W KONKURSIE

13. W niniejszym Konkursie przewidziano 3 nagrody, każda w postaci kosza piknikowego Orlando marki Homla, o jednostkowej wartości 349 zł (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 39 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych).
14. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z nagród w konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
15. Jeden uczestnik może wygrać w konkursie jedną nagrodę.
16. Zwycięzcom konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
17. W celu wydania nagrody Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą. Wysłanie nagród nastąpi w terminie 21 dni od wyłonienia zwycięzcy na podany przez zwycięzcę adres korespondencyjny.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

18. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w konkursie na adres Organizatora: Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o., ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
19. O sposobie rozpatrzenia reklamacji uczestnik konkursu zostanie powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
20. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
21. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

22. Administratorem danych osobowych zwycięzców konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł (dalej również jako: „Administrator”).
23. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).

24. Dane osobowe zwycięzcy w związku z udziałem w konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją konkursu, w tym w celu wysyłki nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji konkursu; dane osobowe zwycięzców mogą być dodatkowo przetwarzane przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze. Ponadto dane osobowe uczestników i zwycięzców w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
25. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji konkursu oraz wydania nagrody w szczególności takie jak podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne konkursu.
26. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
27. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie i ew. wydania nagrody.
28. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listowej na adres siedziby Administratora.